



Neues Design, unverändert lecker: Kerrygold ab Herbst im neuen Look!

Neukirchen-Vluyn, im September 2024 – Die Premiummarke Kerrygold schreibt seit über 50 Jahren eine beeindruckende Erfolgsgeschichte mit ihrem führenden Produkt der Original Irischen Butter aus bester irischer Weidemilch. Ein neuer Markenauftritt, der ab Herbst 2024 schrittweise im Regal sichtbar wird, stärkt das Erscheinungsbild der beliebten irischen Molkereimärke. Dabei stehen vor allem die unverwechselbaren Markenelemente von Kerrygold im Fokus, die für einen hochwertigen Markenauftritt sorgen. Dank der irischen Weidemilch bleiben Geschmack und Qualität der Premium-Molkereiprodukte unvergleichlich lecker.

Dank des neuen Verpackungsdesigns werden die hochwertigen Molkereiprodukte von Kerrygold ab Herbst 2024 noch mehr Blicke auf sich ziehen. Der überarbeitete Markenauftritt setzt einen klaren Fokus auf das, was die Verbraucher als einzigartig Kerrygold bezeichnen: Die Kombination aus dem unverwechselbarem grünen Markenlogo und der goldenen Farbe der ikonischen Butterpackung. Der neue Look kommt beim Verbraucher gut an. In einer unabhängigen Marktforschungsstudie bezeichneten 98 Prozent der Befragten das neuen Verpackungsdesign als „unverwechselbar Kerrygold“.

Der passende Auftritt zur Premium-Qualität erhöht den Wiedererkennungswert von Kerrygold an allen Touchpoints und schärft das Markenprofil. „Damit stärkt Kerrygold die Regalpräsenz, unterstützt eine klare und schnelle Verbraucherorientierung und schafft ein Premium-markenerlebnis für Handelspartner, Shopper und Verbraucher“ ist Marketing Director Verena Schley überzeugt.

Die Umstellung erfolgt sukzessive ab Herbst 2024 und wird durch ein umfangreiches crossmediales Kommunikationspaket begleitet. Die reichweitenstarke Kommunikationskampagne transportiert den neuen Markenauftritt zu den Kerrygold Konsumenten und bedient mit Online, Print, Social Media und PR alle relevanten Touchpoints.

1) Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Kerrygold Distinctive Brand Asset Studie, 3.700 Befragte, März 2023



Bildmaterial



Bildunterschrift: Designrelaunch Kerrygold_Herbst 2024

Bildmaterial: s. Anhang

Quellenangabe Foto: Kerrygold ©2024

Nutzung: Bis Ende 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke Kerrygold, Produkten und dem Unternehmen Ornuia zu verwenden.

Im Übrigen gelten ausschließlich die Ornuia Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.kerrygold.de/haendlerbereich/content-lizenzvertrag/

Über Kerrygold:

Die irische Premiummarke Kerrygold wird seit über 50 Jahren in Deutschland vertrieben und ist heute die beliebteste Marke für Molkereiprodukte. Fast jeder kennt die Marke Kerrygold und rund zwei Drittel aller Haushalte in Deutschland kaufen Kerrygold Produkte. Das Kerrygold Produktportfolio erstreckt sich von Butter & Butterspezialitäten über Extra (Butter & Rapsöl) bis hin zu Butterkäse, Cheddar in verschiedenen Sorten sowie Frischkäse.

Irland ist als die Grüne Insel bekannt, denn gleich zwei Drittel Irlands sind grün. Verantwortlich hierfür ist der warme Golfstrom, der Irland ein mildes Klima und häufigen Regen schenkt. So können die saftigen Weiden Irlands nährstoffreich gedeihen.

Kerrygold Farmer betreiben eine artgerechte Weidehaltung und die Kühe leben fast das ganze Jahr über auf der Weide, fressen fast ausschließlich saftiges Weidegras und haben viel Platz - so wie die Natur es vorgesehen hat. Die irische Weidemilch sorgt für die ausgezeichnete Qualität und den exzellenten Geschmack in allen Kerrygold Produkten.

Kerrygold ist eine Marke der Ornuia Co-operative Limited (Dublin, Irland) und ihrer 100%igen Tochter, der Ornuia Deutschland GmbH mit Sitz in Neukirchen-Vluyn.

Für redaktionelle Rückfragen:

Ornuia Deutschland GmbH

Stephen Hurley

Kerrygoldstraße 1

47506 Neukirchen-Vluyn

Tel.: 02841/ 88 80 383

E-Mail: stephen.hurley@ornua.com

Webseite: www.kerrygold.de

Facebook: @kerrygoldde

Instagram: #KerrygoldDE